

# arca.buzz

TO DIGITAL AND BEYOND





## BRUNO PERES

Premiado globalmente com cases nas áreas de marketing e comunicação digital, nas quais **atua desde 2002**.

**Doutorando e Mestre pela FEA-USP**, com um MBA em Marketing Estratégico pela USP-RP, pós-graduação em Comunicação Digital e formação em Design Digital. Possui certificações executivas pelo MIT, em Boston, e Universidade de Toronto, no Canadá.

Foi Head global de Inteligência de Marketing e SEO na sede mundial da ONU em Nova York, trabalhou e liderou equipes em empresas como GROUPON na América Latina, Accor, iFood, Discovery, UNICEF e também na Agência de Refugiados da ONU. **Atua como consultor desde 2013, como docente desde 2008** e já ministrou aulas e palestras e consultorias em diversos países.

Hoje é coordenador acadêmico na Pós-graduação Lato Sensu na ESPM, e professor na FIA, FAAP, MBA USP, além da ESPM em São Paulo, sendo Curador do [Hub de Canais Digitais](#).



@eubrunoperes



## Escolha uma Palestra



### Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing

Uma Palestra sobre os Fundamentos da IA aplicada às estratégias de Marketing, unindo tendências, estratégias e prática.



### Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios

Uma Palestra sobre os Fundamentos da IA aplicada aos Negócios e processos, desde o básico à prática.



### Multicanalidade na Prática

Uma Palestra sobre os o comportamento multicanal dos consumidores que navegam em diversas telas. Como resolver isso no Marketing?



### Inovação em Marketing Digital

Descubra as últimas tendências e estratégias que estão moldando o futuro do marketing digital, e como implementar no dia-a-dia.



### Estratégias de Conteúdo

Aprenda a criar conteúdo envolvente que ressoe com seu público-alvo e impulse o engajamento.



### Planejamento de Comunicação e Marketing

Uma Palestra sobre os Etapas de Planejamento em Canais Digitais. Exemplos e Prática.

## Escolha uma Palestra



### Inteligências Digital

Como Métricas, KPIs e análises digitais podem (e devem) suportar suas decisões. Do básico aos insights práticos para o dia-a-dia.



### Transformação Digital

Desde os pilares tecnológicos aos processos que precisam ser implementados para transformar sua empresa no mundo digital.



### Comportamento do Consumo nos Meios Digitais

Como as diferentes gerações estão comprando? Como nossas marcas precisam se posicionar?



### Gestão de Redes Sociais

As melhores práticas, estudos de caso e metodologias para mudar a forma como seu time gerencia suas redes sociais.



### Captação de Recursos

Uma palestra especial para o Terceiro Setor, abordando as melhores práticas e casos de sucesso no Fundraising.



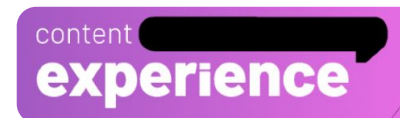
### Storytelling em Apresentações

Aprender a construir Relatórios e Apresentações garantem o sucesso de campanhas e projetos. Como seu time está fazendo?

# PRINCIPAIS CLIENTES

arca.buzz  
TO DIGITAL AND BEYOND

## PALESTRAS



## CONSULTORIA | MENTORIA



# PRINCIPAIS CLIENTES

arcabuzz  
TO DIGITAL AND BEYOND

## AULAS IN-COMPANY



**BOSCH**



Multiplan

syngenta



**Suvinil**



Sistema**OCB**



ONLINE



bradesco



**USP**

**CNT / SEST SENAT / ITL**  
Sistema Transporte

uol edtech

coursera

Senac



rockcontent

FIA FUNDAÇÃO  
INSTITUTO DE  
ADMINISTRAÇÃO  
BUSINESS SCHOOL



M B A  
E A C H  
USP

FAAP

# NA MÍDIA

Participações em programas de TV, podcasts e publicações,  
tratando de assuntos relacionados à Marketing Digital.



## Entrevista ao Fantástico

<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2022/07/03/luva-de-pedreiro-sobre-a-polemica-com-o-antigo-empresario-ate-to-devendo-setenta-conto.ghml>



## Entrevista ao Fantástico

<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2022/07/17/bianca-andrade-alvaro-e-especialistas-explicam-como-funciona-o-mercado-dos-influenciadores-digitais-e-seus-antes.ghml>

## Outras Entrevistas

**veja**

<https://veja.abril.com.br/comportamento/pesquisa-revela-que-o-brasil-e-o-pais-dos-influenciadores-digitais/>

**FOLHA DE S.PAULO**  
★ ★ ★

<https://www1.folha.uol.com.br/poder/2022/10/lula-e-bolsonaro-gastam-r-46-mi-nas-redes-e-miram-evangelicos-flamenguistas-e-corintianos.shtml>

**ESTADÃO** 

[https://www.estadao.com.br/pme/memes-rompem-a-barreira-do-humor-e-se-transformam-em-negocio-lucrativo-para-criadores/?utm\\_source=estadao.app&utm\\_medium=noticia:compartilhamento](https://www.estadao.com.br/pme/memes-rompem-a-barreira-do-humor-e-se-transformam-em-negocio-lucrativo-para-criadores/?utm_source=estadao.app&utm_medium=noticia:compartilhamento)

**PEQUENAS  
Empresas  
& GRANDES  
Negócios**

<https://revistapegn.globo.com/ideias-de-negocios/noticia/2023/03/programa-de-afiliados-o-que-e-quais-as-vantagens-e-como-funciona-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-a-estrategia.ghml>



## Entrevista ao Jornal da Band

<https://www.band.uol.com.br/noticias/jornal-da-band/ultimas/nova-rede-social-aposta-na-verdade-nua-e-crua-de-imagens-sem-filtros-nem-edicoes-16536172>



<https://www.band.uol.com.br/noticias/jornal-da-band/videos/elizabeth-ii-inspirou-series-e-filmes-17094838>

## Outras Entrevistas



<https://esportes.r7.com/fora-de-jogo/luva-de-pedreiro-vai-precisar-se-reinventar-para-continuar-em-alta-31082022>



<https://www.consumidormoderno.com.br/2020/08/05/posicionamento-marcas-novos-discursos-inclusao/>



<https://www.meioemensagem.com.br/marketing/influenciadores-virtuais-e-publicidade-como-funcionam>



<https://epocanegocios.globo.com/Tecnologia/noticia/2022/09/epoca-negocios-por-que-o-luva-de-pedreiro-e-tao-famoso-especialistas-explicam-o-fenomeno.html>



<https://www.terra.com.br/byte/por-que-famosos-que-divulgam-golpes-no-instagram-nao-sao-punidos.f5ceb4c916ac164deb231447e041220fsbgwmji8.html>



## Entrevista ao Fala Brasil - Record TV

<https://recordtv.r7.com/fala-brasil/videos/influenciadores-digitais-apostam-em-agenciar-outros-influenciadores-06072022>



## Entrevista para a Jovem Pan

<https://www.youtube.com/watch?v=qKI0MWoOKNg>



<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/8-milliards-de-voisins/20230721-br%C3%A9sil-le-pays-du-football-du-carnaval-et-des-influencers>



<https://www.youtube.com/watch?v=en-OYYAq8Js>



<https://www.youtube.com/watch?v=PCILEYqR-8M&list=PLfANFOkdeual8GHf-sym6YlhdtDoP3n5&index=21>



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/podcast-e-tem-mais-duvidas-sobre-futuro-do-twitter-na-gestao-musk-alimentam-busca-por-alternativas/>

# CONTATO

arca.buzz  
TO DIGITAL AND BEYOND



**BRUNO@ARCABUZZ.COM.BR**



**11 99485-2424**