



**BRUNOPERES**

## Consultoria, Treinamentos e Palestras

Marketing | Comunicação | Comportamento | Transformação Digital

[arcabuzz.com.br](http://arcabuzz.com.br) | [brunoperes.com.br](http://brunoperes.com.br)



# BRUNO PERES

Bruno Peres já foi **premiado globalmente** com cases nas áreas de marketing e comunicação digital, nas quais **atua desde 2002**.

**Mestre** pela FEA-USP, com um MBA em Marketing Estratégico pela USP-RP, pós-graduação em Comunicação Digital e formação em Design Digital. Possui **certificações executivas** pelo MIT, em Boston, e Universidade de Toronto, no Canadá.

Foi **Head global** de Inteligência de Marketing e SEO na **sede mundial da ONU em Nova York**, trabalhou e liderou equipes em empresas como Groupon na América Latina, Accor, iFood, Discovery, UNICEF e também na Agência de Refugiados da ONU. Atua como docente desde 2008 e já ministrou **aulas e palestras** e **consultorias** em diversos países.

Hoje é coordenador acadêmico na Pós-graduação *Lato Sensu* na ESPM, e professor na FIA, FAAP, MBA ECA e EACH USP, além da ESPM em São Paulo.





## Professor Bruno Peres



- Graduação em Design Digital | Universidade de Mogi das Cruzes (2005)
- Pós-graduação em Mídia Interativas | SENAC (2007)
- MBA em Marketing Estratégico | Universidade de São Paulo - USP (2016)
- **Mestrado** em Administração - Marketing | FEA - Universidade de São Paulo - USP (2022)

### CERTIFICAÇÕES

- **Especialização** em Comunicação Digital | Universidade de Toronto - UofT (2008)
- Certificação em Content Strategy | Northwestern University (2014)
- Certificação em Transmedia Storytelling | UNSW Sydney (2017)
- **Especialização** em Estratégia e Inovação Digital | Massachusetts Institute of Technology - MIT (2018)
- Certificação em The Strategy of Content Marketing | University of California, Davis (2020)





## Professor Bruno Peres



- Coordenador de Marketing Digital - América Latina | Accorhotels
- Coordenador de Mídia Online | Discovery Channel
- Gerente de Marketing | iFood
- Gerente de Marketing - América Latina | GROUPON
- Head de Marketing e Captação Digital | UNICEF Brasil
- Global Head of Digital Marketing Intelligence | UNICEF HQ - NYC
- Gerente Nacional de Captação de Recursos - Brasil | UNHCR (ONU Refugiados)
- **Consultor e Palestrante**
  
- Ex-Professor de Marketing | SENAC (2008 - 2018)
- Palestrante convidado - Mestrado | University of New York - NYU - (2018 - 2019)
- **Coordenador** da Pós-Graduação *Lato Sensu* | ESPM (2020 - Atual )
- **Professor** da Pós-Graduação *Lato Sensu* ESPM | FIA | FAAP | MBA USP ECA e EACH (2018 - Atual )



# Bruno Peres

# Empresas Atendidas



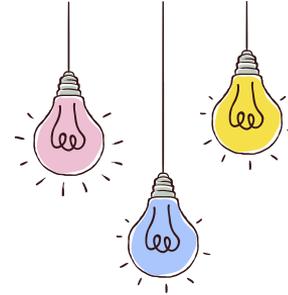
# Bruno Peres

## Empresas Atendidas



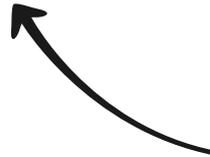
# Bruno Peres

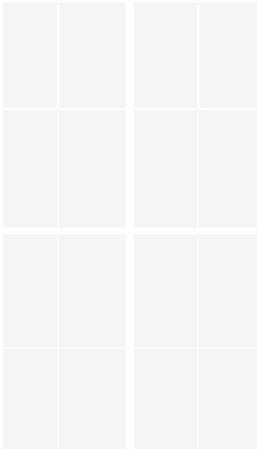




**BRUNOPERES**

Marketing | Comunicação | Comportamento | Transformação Digital





# Bruno Peres

Treinamentos e Palestras em  
Marketing e Comunicação Digital

## Alguns Números



**8.635**

Alunos  
Impactados

**58**

Empresas  
Atendidas

**64**

Palestras e Cursos  
realizados

# ÁREAS DE TRABALHO

## MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL

- Transformação Digital
- Planejamento de Marketing
- Estratégia e Planejamento de conteúdo
- Inteligência digital (Analytics)
- Planejamento de Mídia
- Campanhas digitais
- Estratégias e planejamento digital
- Estratégias de Relacionamento Digital
- UX Writing e SEO
- Construindo Apresentações que Vendem
- Gestão de Mídias Sociais
- Comportamento de consumo Digital
- Branding
- Marketing de conteúdo
- Inbound marketing
- Storytelling Digital
- Otimizações digitais (testes A/B)
- Benchmarking Digital
- Como criar Relatórios de Impacto
- Storytelling com Dados
- Marketing para buscadores
- Captação de Recursos para o Terceiro Setor

## ESCRITA CRIATIVA

- Processos de Escrita e Criação
- Histórias para apresentações

## DESENVOLVIMENTO PESSOAL

- Como Apresentar em Público
- O Poder de nossas Escolhas



# TEMAS EM DETALHES

## **Transformação Digital**

Em tempos de rápidas mudanças, nunca foi tão importante entender a fundo a experiência do consumidor nos ambientes digitais. Tendo os canais digitais como pano de fundo, apresentar os principais eixos desse novo modelo de comunicação serve de roteiro para uma transformação de impacto através de um planejamento alinhado com os novos modelos ágeis de negócios do século XXI.

## **Construindo Apresentações e Relatórios de Impacto**

Ao compartilhar sua experiência como Head Global de Inteligência Digital do UNICEF na Sede Mundial da ONU, em Nova York, Bruno avança em técnicas que ajudam a contar histórias com dados. Aprender a explorar o máximo de suas apresentações e relatórios é fundamental em um mundo impulsionado por reuniões.

## **Como Apresentar em Público**

Como criar uma apresentação que se conecte com sua fala? Como falar em público e impactar plateias de diferentes tamanhos? Através de sua experiência em apresentações e treinamentos para audiências de mais de 80 países, essa metodologia vai mudar a forma como você vai falar e apresentar relatórios e campanhas em público.

# TEMAS EM DETALHES

## **Branding e Comunicação Digital**

Tendo como pano de fundo o marketing aplicado à era digital e a rapidez de mudança dos mercados, esta palestra discute as práticas de gestão de marcas, a evolução da construção e da manutenção de marcas, e seu relacionamento com o ambiente e com as estratégias da empresa de modo a transformar a marca em vantagem competitiva para a organização; trabalhando o planejamento e gestão de marketing digital aplicado às tecnologias vigentes e as que ainda estão por vir.

## **E-commerce e Marketing Digital**

Apresenta os principais conceitos e modelos sobre a análise do ambiente digital e planejamento, implantação, operação e divulgação de plataformas de comércio eletrônico.

## **Marketing Digital**

Explora as principais dimensões que definem o conceito de Marketing Digital, com todas as etapas envolvidas no processo de planejamento de marketing, seus conceitos fundamentais associados à análise de cenários do ambiente estratégico externo de negócios e como o mundo digital interfere na lógica do marketing.

# TEMAS EM DETALHES

## **Gestão de Mídias Sociais**

Entender a história, conceitos e princípios básicos nessa nova era da informação. Como os laços sociais e o impacto nas redes online estão mudando a forma de gerenciar comunidades e seu impacto às marcas e campanhas no mundo online. Além de abordarmos estratégias e planejamento de ações em redes sociais, SAC 2.0 e melhores práticas.

## **Análises Digitais – Inteligência Digital**

Através da análise de um estudo de caso da ONU, premiado globalmente, este curso busca trazer o entendimento de conceitos de análises digitais como ferramenta para otimização de campanhas e estratégias em diversos canais online, desenvolvendo a habilidade de analisar e apresentar dados e resultados em campanhas digitais.

## **Marketing para Buscadores**

Introduzir o participante aos conceitos de SEM (search engine marketing) e SEO (search engine optimization), através de uma aula prática em como encontrar as melhores palavras-chave para suas campanhas digitais e estratégias completas de conteúdo dentro do marketing digital. Com isso trazer o entendimento de conceitos relacionados ao mercado de buscadores e como tais estratégias podem influenciar nos resultados.



## **NA MÍDIA**

Entrevistas e Podcasts



BRUNO PERES  
professor de marketing digital da ESPM





BRUNO PERES  
professor de marketing digital da ESPM

## Entrevista ao Fantástico

<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2022/07/03/luva-de-pedreiro-sobre-a-polemica-com-o-antigo-empresario-ate-to-devendo-setenta-conto.ghtml>



BRUNO PERES  
professor de Marketing Digital - ESPM

## Entrevista ao Fantástico

<https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2022/07/17/bianca-andrade-alvaro-e-especialistas-explicam-como-funciona-o-mercado-dos-influenciadores-digitais-e-seus-agentes.ghtml>

## Outras Entrevistas

<https://veja.abril.com.br/comportamento/pesquisa-revela-que-o-brasil-e-o-pais-dos-influenciadores-digitais/>

<https://www1.folha.uol.com.br/poder/2022/10/lula-e-bolsonaro-gastam-r-46-mi-nas-redes-e-miram-evangelicos-flamenguistas-e-corintianos.shtml>

[https://www.estadao.com.br/pme/memes-rompem-a-barreira-do-humor-e-se-transformam-em-negocio-lucrativo-para-criadores/?utm\\_source=estadao:app&utm\\_medium=noticia:compartilhamento](https://www.estadao.com.br/pme/memes-rompem-a-barreira-do-humor-e-se-transformam-em-negocio-lucrativo-para-criadores/?utm_source=estadao:app&utm_medium=noticia:compartilhamento)

<https://revistapegn.globo.com/ideias-de-negocios/noticia/2023/03/programa-de-afiliados-o-que-e-quais-as-vantagens-e-como-funciona-tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-a-estrategia.ghtml>



## Entrevista ao Jornal da Band

<https://www.band.uol.com.br/noticias/jornal-da-band/ultimas/nova-rede-social-aposta-na-idade-nua-e-crua-de-imagens-sem-filtros-nem-edicoes-16536172>



## Entrevista ao Jornal da Band

<https://www.band.uol.com.br/noticias/jornal-da-band/videos/elizabeth-ii-inspiro-serie-s-e-filmes-17094838>

## Outras Entrevistas



<https://esportes.r7.com/fora-d-e-jogo/luva-de-pedreiro-vai-pr-ecisar-se-reinventar-para-continuar-em-alta-31082022>



<https://www.consumidormoderno.com.br/2020/08/05/posicionamento-marcas-novos-discursos-inclusao/>



<https://www.meioemensagem.com.br/marketing/influenciados-res-virtuais-e-publicidade-com-o-funcionam>



<https://epocanegocios.globo.com/Tecnologia/noticia/2022/09/epoca-negocios-por-que-o-luva-de-pedreiro-e-tao-famoso-especialistas-explicam-o-fenomeno.html>



<https://www.terra.com.br/byte/por-que-e-famosos-que-divulgam-golpes-no-instagram-nao-sao-punidos-f5ceb4c916ac164deb231447e041220fsbgwmji8.html>



## Entrevista ao Fala Brasil - Record TV

<https://recordtv.r7.com/fala-brasil/videos/influenciadores-digitais-apostam-em-agenciar-outros-influenciadores-06072022>

## Participação em Podcasts



<https://www.rfi.fr/fr/podcasts/8-milliards-de-voisins/20230721-br%C3%A9sil-le-pays-du-football-du-carnaval-et-des-influenceurs>



<https://www.youtube.com/watch?v=en-OYYAq8Js>



## Entrevista para a Jovem Pan

<https://www.youtube.com/watch?v=qKI0MWoOKNg>



<https://www.youtube.com/watch?v=PCILEYqR-8M&list=PLfANFOkdeuaI8GHf-sym6YlhtfDop3n5&index=21>



<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/podcast-e-tem-mais-duvidas-sobre-futuro-do-twitter-na-gestao-musk-alimentam-busca-por-alternativas/>

# PALESTRAS

**ESPM**



**SAÚDE FILANTRÓPICA:**

ASSUMINDO PAPEL DE PROTAGONISTA,  
CONSTRUINDO NOVAS POLÍTICAS

# PALESTRAS



hsm<sup>+</sup>



# Contatos



[bruno@arcabuzz.com.br](mailto:bruno@arcabuzz.com.br)



+55 11 99485 2424



[arcabuzz.com.br](http://arcabuzz.com.br)  
[brunoperes.com.br](http://brunoperes.com.br)

