

guia da pós

Cursos preparam alunos para próxima rede social da moda

Instituições fazem atualização constante para acompanhar mercado dinâmico

Luciana Alvarez

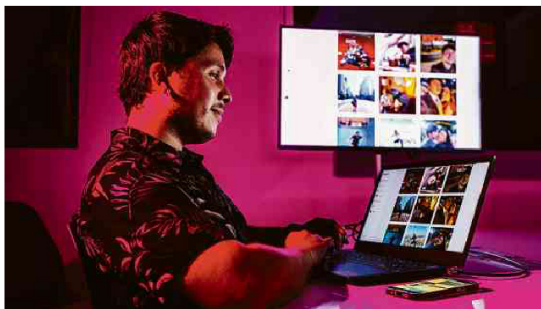
LISBOA Cursos de pós-graduação que focam comunicação eficiente nas redes sociais passam por atualizações constantes, seguindo a dinâmica das plataformas.

O mais recente alvo das atenções é o TikTok, rede chinesa de vídeos curtos com mais de 1 bilhão de usuários. Idealmente, ao ingressar numa instituição, o aluno deveria ser preparado para lidar

não apenas com o que está em alta no momento, mas também com o que virá a seguir.

“A ferramenta em si é perecível. O pensamento é mais longo”, afirma André Miceli, coordenador da pós-graduação em marketing e mídias digitais da FGV.

O curso, portanto, fala sobre elas, mas não é sobre elas. “Temos novas tecnologias e inovação o tempo todo. O objetivo é que o aluno lide com o ecossistema do marketing di-



Vinicius Meneguetti, aluno de pós na ESPM Keiny Andrade/Folhapress

gital”, diz Miceli.

Criado no final de 2019 por meio de uma fusão de cursos de marketing e de negócios digitais, o conteúdo da pós muda muito de um ano para o outro. “A gente deixa um espaço na grade para que os professores tragam para a sala o que tiver de mais novo em cada ferramenta. Nosso trabalho é dinâmico”, diz o coordenador.

Formado em publicidade no interior de São Paulo, Vinicius Meneguetti, 28, se mudou para a capital paulista buscando evoluir na carreira. Ele viu as redes sociais como uma área em crescimento e, para ingressar nesse mercado, se inscreveu na pós-graduação em mídias digitais da ESPM.

Após poucos meses de curso, conseguiu emprego como assistente de comunicação de um produtor de conteúdo digital, ficando responsável por

[Continua na pág. 7](#)

A DEMOCRACIA É DEFENDIDA COM INFORMAÇÃO.



FOLHA
NÃO DÁ PRA NÃO LER.

Continuação da pág. 6

gerenciar suas plataformas.

"Sem a pós, não seria capaz de fazer o que faço. Aprendi que até o modo como as pessoas arrastam o mouse traz informações relevantes", diz.

O curso da ESPM surgiu logo após o período de isolamento social e já passou por mudanças. "O marketing de influência era uma aula, depois virou disciplina. Trata de como trabalhar com influenciadores, usá-los como mais um canal de mídia", afirma Bruno Peres, coordenador do curso.

A pós é flexível. Os estudantes podem assistir às aulas presencialmente ou online, mudando de formato sempre que desejarem. O curso dura 12 meses e pode ser pago em até 36x de R\$ 1.148,75. Para a composição do preço, a ESPM diz levar em consideração "carga horária, modalidade, corpo docente, atividade



Onde estudar

Curso Gestão da comunicação em mídias digitais

Onde Senac Lapa Scipião (presencial; 12 meses; a partir de 24x de R\$ 457,54)

Curso Comunicação digital e marketing

Onde ESPM (presencial ou online; 12 meses; a partir de 35x de R\$ 1.148,75)

Curso Marketing e mídias digitais

Onde FGV (presencial; 12 meses; a partir de R\$ 26,9 mil, à vista)

des e quantidade de alunos por turma", além do "investimento necessário para que possamos continuar pesquisando e inovando."

Um dos pioneiros na área

no Brasil, o programa de gestão da comunicação em mídias digitais do Senac começou a receber alunos em 2010.

"É um curso hands on [na prática] voltado para o mercado e já passou por seis atualizações. Por isso é importante que os professores estejam no mercado", afirma Cátia Lassalvia, coordenadora.

Ela conta que, nesses 13 anos, já viu nas salas profissionais de diversas áreas.

"Teve uma veterinária que estava fazendo redes sociais para pets e uma geóloga que queria divulgar conteúdos da área. É legal essa variedade, porque eles se ajudam. Os conhecimentos se completam."

Em alta, o setor tem espaço para todos que estiverem preparados, diz a coordenadora.

"Recebo pedidos de indicação o tempo todo, mas o importante é ter pensamento estratégico", afirma.

Participo de projetos com redes sociais por causa da pós

DEPOIMENTO

GABRIEL

GIANANTONIO NOVAES

23 anos, aluno do curso de pós em marketing em redes sociais da FGV

Sou formado em rádio e TV. Senti que a pós ajudaria no meu trabalho atual, como webdesigner em uma agência publicitária, e na minha colocação no mercado.

As aulas são presenciais, duas vezes por semana, e há uma plataforma para acompanharmos as disciplinas pela internet também.

Na graduação eu aprendi a parte criativa e hoje em dia vejo mais a comercial, que é muito importante e expandiu minhas perspectivas com relação ao trabalho.

O que mais me atrai no curso é que as aulas abordam o aspecto prático e o teórico. Também gosto das discussões a respeito de táticas usadas pelo marketing digital. Debates desse tipo são muito bons para entendermos o que já foi feito e como podemos inovar.

Já sinto que o curso, que comecei em abril de 2022, é um diferencial importante. Na empresa em que trabalho, comecei a participar mais do planejamento e desenvolvimento de projetos voltados à produção de conteúdo para redes sociais e devo isso aos conhecimentos que adquiri na pós.

Depoimento a **Guilherme Caldas**

Conhecimento transforma você. Você revoluciona seus resultados.

PÓS - GRADUAÇÃO

ON-LINE | AO VIVO

MATRÍCULAS ABERTAS



MAIS INFORMAÇÕES:
ens.edu.br
0800 025 3322



A sua Escola de Negócios e Seguros.